

# Bornholmskulturuge

## Bornholms Kulturuge 2024 – resumé af publikumsundersøgelse

- Det samlede antal publikum lander på 11.871. Det er en fremgang på ca. 1400 i forhold til 2023 og ét af de højeste, hvis ikke det højeste antal publikum nogensinde.
- Der blev solgt 1711 armbånd inkl. de 400 armbånd, som var den del af vores aftale med Tidende. Derudover blev der udleveret ca. 300 armbånd til sponsorer og samarbejdspartnere. I 2022 blev der solgt ca. 1250 armbånd og i 2023 1606 armbånd.  
86,5,1% (mod 90,1% i 2023) var opmærksomme på, at de kunne købe et digitalt armbånd, og der blev i alt solgt 389 digitale armbånd gennem vores aftale med BookBornholm. I 2023 blev der solgt 357 digitale armbånd. Af dem, som købte et digitalt armbånd, var 87,5% tilfredse eller meget tilfredse med købsoplevelsen, som vi havde gjort mere simpel i forhold til 2023.  
90,6% (mod 85,3% i 2023) af de adspurgte købte enten et fysisk eller et digitalt armbånd og således har 9,4% svaret, at de ikke købte et armbånd. En andel af disse er børn under 15 år, som ikke behøver armbånd, men der er dog stadig en mindre andel voksne på ca. 6% af de adspurgte, som ikke købte armbånd.  
23,5% har svaret, at de ikke blev tjekket for armbånd / digitalt armbånd (24,1% i 2023). Det peger i den rigtige retning, men det er fortsat for stor en andel af kulturugens arrangører, som ikke tjekker for armbånd.
- Kulturugens samlede bedømmelse lander på 8,1 på en skala fra 1-10, hvor 10 er bedst. I 2023 var den samlede bedømmelse 8,2.
- De enkelte arrangementer har generelt fået meget flotte bedømmelser af publikum med næsten udelukkende karakterer fra 7-10. Kun ganske få er bedømt lavt (1-5 på skalaen).
- 41,5% deltog i 5 eller flere arrangementer mod 42,7% i 2023. 36,2% deltog i 2-4 arrangementer. Der er i 2024 en lille tendens til at publikum har deltaget i lidt færre arrangementer end hidtil, men forskellen er dog ganske lille.
- 85,1% havde deltaget i Bornholms Kulturuge tidligere – en lidt større andel end i 2023.
- [www.bornholmskulturuge.dk](http://www.bornholmskulturuge.dk), SoMe og den trykte avis tegner sig med hhv. 34%, 17,4% og 18,1% for langt de mest brugte kilder til information. Årets trykte program fik en samlet bedømmelse på 3,5 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Bedømmelsen er faldet lidt i forhold til 2023, hvor den lå på 3,9 på samme skala. En del af publikums kommentarer ønskede flere detaljer i det trykte program, samt en bedre stedsangivelse. Information gennem venner & familie samt gennem presseomtale fylder samlet 24,3% mod 27,8% i 2023. Vores samarbejde med både TV2/Bornholm, DR Bornholm og naturligvis Bornholms Tidende i forhold til trykning og distribution af programavisen er væsentligt for kendskabet til Kulturugen, selvom en del publikum gennem kommentarer ønskede mere mediedækning, især fra Bornholms Tidende.
- I 2024 var 37,8% af Kulturugen publikum bosat på Bornholm. Dermed er 62,2% tilrejsende – flest fra hovedstadsområdet. Det var nogenlunde samme andel i 2023. Dog bør det bemærkes, at en stor andel af Kulturugens publikum i kategorien børn / unge gennem især skolerne ikke har deltaget i den online spørgeskemaundersøgelse, men har svaret pr. mail eller tlf. på antal deltagere. Medregnes disse, kommer andelen af bornholmske publikummer tættere på 45%
- 62,8% af de tilrejsende havde 6 eller flere overnatninger under deres besøg mod 68,7 i 2023. I 2022 var andelen 66,7% og i 2021 var den 72,9%. 34,6% havde 3-5 overnatninger på Bornholm mod 23% i 2023. Tallene bidrager til den tendens, at lidt færre har benyttet sig af 5 eller flere tilbud i Kulturugen end tidligere. 50,6% benyttede sig af en kommerciel overnatningsmulighed, fx lejet feriehus, feriecenter, hotel eller lign. mod 45% i 2023.
- I år var 12,4% (mod 8,6% i 2023) af vores publikum (baseret på både spørgeskemaundersøgelse samt indrapporteringer fra skoler og institutioner m.m.) børn & unge (i aldersgruppen enten 1-15 år eller 16-25 år). Størstedelen af publikum placerer sig dog fortsat i det mere modne segment. 73,7% er i aldersgruppen fra 66-85 år, med en hovedvægt på aldersgruppen fra 66-75 år.