



## **Tilmelding af arrangement i Bornholms Kulturuge 2019:**

**OBS! ALLE PUNKTER UDFYLDES ved ansøgning om tilskud.**

## **Kontaktinfo:**

Ansøgers navn:

Kontaktperson:

Adresse:

E-mail:

Telefon:

[www.adresse:](#)

---

## **1) Arrangementets titel:**

---

## **2) Evt. ansøgt beløb:**

---

## **3) Idé:**

(Beskriv din aktivitet med angivelse af eventuelle deltagende kunstnere/artister).

---

## **4) Angiv hvilket/hvilke kulturspor, dit arrangement indgår i:**

- Kunst
  - Kunsthåndværk
  - Rytmask musik
  - Klassisk musik
  - Historie/Kulturhistorie
  - Litteratur
  - Madkultur
  - Teater/scenekunst
  - Natur
  - Andet (beskriv) \_\_\_\_\_
-

## **5) Dato og by/postnr. for arrangementet jf. by-dagene:**

### **Tidspunkt (angiv formiddag, eftermiddag eller aften):**

(De endelige tidspunkter fastlægges i forbindelse med, at alle ansøgninger og tilmeldinger er modtaget. Der vil ske en koordinering for at imødegå, at beslægtede arrangementer forgår samtidig i samme by.)

### **Adresse, hvor aktiviteten afvikles:**

---

## **6) Entré:**

(Billetter skal kunne købes/reserveres via internet, alternativt via mail ved små arrangementer. Ved udstillinger, hvor der ikke kan forventes "udsolgt" er det OK at der betales entre ved indgangen. Hvis adgang er gratis anføres 0,00 ved pris.) OBS! Det skal angives, at deltagelse er betinget af kulturugepas i forbindelse med billet salg.

Forventet billetpris/pris for adgang:

Billet salgs sted:

---

## **7) Forventet publikumstilslutning:**

Antal:

---

## **8) Budget: (kan udelades, hvis aktiviteten gennemføres for egen regning)**

(Angiv om de enkelte finansieringsposter er ansøgt og/eller bevilget.)

Omkostninger:

Finansiering:

## 9) Egen markedsføring:

Ansøger skal i sin egen markedsføring angive, at arrangementet indgår i Bornholms Kulturuge og Kulturugens logo benyttes på print og digitalt. Såfremt ansøger har eget website skal der være link til [www.bornholmskulturuge.dk](http://www.bornholmskulturuge.dk) og har man egen Facebookside, forventes man aktivt at interagere med Kulturugens Facebookside. Tips til lokale markedsføringskanaler fremsendes sammen med logo og link i forbindelse med accept af ansøgning/tilmelding.

Sæt kryds ved det du vil gøre:

- Pressemeddelelser
  - Flyer el lign.
  - Plakat
  - Annoncer
  - Website
  - Nyhedsbrev
  - Facebook
  - Digital eventkalender på [www.bornholm.info](http://www.bornholm.info)
  - Andet, beskriv:
- 

## 10) Øvrige vilkår:

Ansøger er bekendt med at man som deltager i Bornholms Kulturuge forpligter sig til:

- At kulturugepas (badge) er obligatorisk for publikum medmindre andet er aftalt med Kulturugens sekretariat. Gælder ikke udstillinger af kunst og kunsthåndværk på steder/tider, hvor der normalt er offentlig adgang.
- at arrangementet afvikles som beskrevet i ansøgningen.
- at eventuelle ændringer i forhold til ansøgning godkendes af Kulturugen.
- at I ikke udtaler jer til offentligheden om modtagelsen af tilskud, før der er sket en samlet offentliggørelse fra Kulturugens side.
- at billetter kan købes på nettet, medmindre der er tale om gratis arrangementer, eller aktiviteter, hvor adgang købes ved indgangen. At det i forbindelse med billetkøb fremgår at kulturugepas (badge) er obligatorisk.
- at I accepterer, at kulturugens sponsorer profileres i forbindelse med markedsføring af jeres arrangement.
- at I medvirker ved undersøgelse blandt arrangementets gæster efter Kulturugens anvisninger.
- at I deltager i evt. netværksarbejde og møder med øvrige arrangører.
- at besvarer evalueringsskema mv. umiddelbart efter Kulturugens gennemførelse.

## Dato/Ansøgers underskrift:

---

Vejledning:

Alle punkter i ansøgningsskemaet skal udfyldes.

Ansøgningsfrist 31. marts 2019, gerne før ved hjælp til fondssøgning.

Ansøgning må maksimalt fylde 6 sider inklusive denne.

Bevilget tilskud udbetales, når kulturugen er afsluttet, og arrangør har indsendt faktura, regnskab og rapportering. Ansøgningsskema sendes pr e-mail til: [kulturuge@bornholm.info](mailto:kulturuge@bornholm.info)

Bornholms Kulturuge, c/o Destination Bornholm, Nordre Kystvej 3, 3700 Rønne

**Tilmelding af udstilling (kunst/kunsthåndværk), hvor kulturugepas ikke er obligatorisk:**

Sted:

Datoer:

Åbningstid:

Entré:

Pris for optagelse af udstilling i Kulturugen 2019: 750,- + 25% moms

Beløbet faktureres, når beskrivelse på [www.bornholmskulturuge.dk](http://www.bornholmskulturuge.dk) er godkendt af arrangøren.

Udstillinger uden krav om kulturugepas kan kun optages, såfremt der i løbet af kulturugen desuden afvikles et særarrangement forbeholdt gæster med kulturugepas.

---