

Bornholmskulturuge

Sponsorpakker 2019

Pakke A:

Den "store", hvor jeres virksomhed opnår størst synlighed.

- Logo og navn på Kulturugens plakat
- Link og logo på forsiden af www.bornholmskulturuge.dk
- Webannonce på www.bornholmskulturuge.dk, hvor I selv leverer tekst og billede, samt link til jeres egen hjemmeside.
- Annonce i 5 nyhedsbreve årligt med link til jeres webannonce.
- Virksomhedens egen historie (I bestemmer indhold), bragt i et nyhedsbrev.
- Facebookopslag (I leverer indhold og billede) på Kulturugens facebookside.
- Annonce (I leverer tekst) i Kulturugeavisen
- 12 kulturugebadges
- 2 billetter til Udenfor Sæsonen
- 2 billetter til anden stor kulturugebegivenhed, udvalgt af kulturugen

Pris: kr. 12.000,00 + 25% moms

Pakke B:

Den "mellemste", hvor jeres virksomhed opnår god synlighed.

- Webannonce på www.bornholmskulturuge.dk, hvor I selv leverer tekst og billede, samt link til jeres egen hjemmeside.
- Annonce i 2 nyhedsbreve årligt med link til jeres webannonce.
- Virksomhedens egen historie (I bestemmer indhold), bragt i et nyhedsbrev.
- Facebookopslag (I leverer indhold og billede) på Kulturugens facebookside.
- Annonce (I leverer tekst) i Kulturugeavisen
- 6 kulturugebadges
- 2 billetter til kulturugebegivenhed, udvalgt af kulturugen

Pris: kr. 8.000,00 + 25% moms

Pakke C:

Den "lille", hvor jeres virksomhed opnår synlighed.

- Webannonce på www.bornholmskulturuge.dk, hvor I selv leverer tekst og billede, samt link til jeres egen hjemmeside.
- Virksomhedens egen historie (I bestemmer indhold), bragt i et nyhedsbrev.
- Facebookopslag (I leverer indhold og billede) på Kulturugens facebookside.
- Annonce (I leverer tekst) i Kulturugeavisen
- 2 kulturugebadges

Pris: kr. 3.000,00 + 25% moms

Om vores markedsføringskanaler

www.bornholmskulturuge havde de sidste 12 måneder 114.736 sidevisninger – en vækst på 21% fra året før.

Vore nyhedsbreve har 714 dedikerede modtagere, og åbningsprocenten er helt oppe på 72%

Vores facebookside har 5.312 synes godt om og 5.199 følgere

Kulturugeavisen udkommer i et oplag på 35.000

I har mulighed for at påvirke indholdet i Kulturugen!!!

I forbindelse med valg af sponsorpakke har I mulighed for at målrette jeres sponsorat ved afkrydsning nedenfor:

Vi ønsker at vores sponsorat anvendes inden for nedenstående kulturspor

- Rytmask musik
- Klassisk musik
- Kunst
- Kunsthåndværk
- Litteratur
- Teater/scenekunst
- Historie/kulturhistorie
- Madkultur
- Natur

Vi ønsker, at vores sponsorat anvendes til aktiviteter i nedenstående by/område

- Rønne
- Hasle
- Sandvig-Allinge
- Gudhjem
- Svaneke
- Nexø
- Østermarie
- Aakirkeby

Ja, tak. Vi ønsker pakke _____

Virksomhedsnavn _____

Send til: Hanne Strøby, hanne@bornholm.info

Bornholms Kulturuge, c/o Destination Bornholm, Ndr. Kystvej 3, 3700 Rønne